



El campo
es de todos

Minagricultura

Oferta institucional Jóvenes rurales

Mayo, 2021






Juventud Rural

Hechos estilizados

- El 25,4% de la población rural (2.550.372 personas) está entre los 15-29 años de edad (CNPV, 2018). De ellos, el 47,5% son mujeres (1.211.062 personas).
- En 2019 el 34,9% de los jóvenes rurales eran pobres multidimensionales frente al 13,5% de los jóvenes urbanos.
- Cerca de 24,5% de la población joven rural ni estudia ni trabaja de forma remunerada vs 18,3% urbanos
- En 2020 los jóvenes enfrentaron altos niveles de desempleo:
 - en zonas urbanas 26,8% vs 14,4% en zonas rurales y,
 - para zonas rurales, entre las mujeres 26,4% vs 9,0% para los hombres rurales.
- Se identifican bajos niveles de formación técnica o universitaria; en zonas rurales menos de 1/5 de la población joven rural asiste a un centro de educación formal.



Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano y Educación Media



Nombre del Programa: Guardianes de la Pesca

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP

Objetivo

Objetivo: Sensibilizar a través de talleres a niños y jóvenes, permitiendo que desde el conocimiento se apropien de la normatividad pesquera y se conviertan en multiplicadores de nuestro mensaje de pesca responsable en sus entornos.

Nombre de la acción

Descripción de la acción: En 2020 se desarrollaron 44 talleres con niños y jóvenes de diferentes instituciones educativas ubicadas en el área de influencia de la regional Bogotá, Barranquilla, Barrancabermeja, Magangué y Villavicencio.

- **Población objetivo:** Niños y jóvenes
- **Requisitos:** Que estén cursando los grados cuarto, quinto, séptimo y octavo. (Edad: 9 – 14 años)

2020  1840 niños y jóvenes → \$670.000.000

2021  Aprox. 400 niños y jóvenes → \$100.000.000 a 150.000.000

▪ **Retos:** Apropiación de los conocimientos sobre las buenas prácticas de la acuicultura y la pesca, que le permiten cumplir con la normatividad para el sostenimiento del recurso.

▪ **Articulación:** Direcciones Regionales AUNAP, Gobernaciones, Alcaldías locales, colegios e instituciones del país.



Dirección de Gestión de Bienes Públicos Rurales

DGBPR-MADR - AGROSAVIA

Objetivo

Generar oportunidades a jóvenes rurales para permanecer en el campo.

Mejoramiento de ambientes de formación

Gestionar y coordinar el mejoramiento de ambientes de formación en 3 instituciones educativas rurales de los municipios de Algeciras (Huila), Támesis (Antioquia) y María La Baja (Bolívar)

- **Población objetivo:** estudiantes rurales de educación media entre 14 y 20 años.
- **Requisitos:** estar cursando estudios de secundaria y media en instituciones educativas rurales con vocación agropecuaria

2020  1.000 estudiantes → \$200 millones

2021  1.350 estudiantes → \$150 millones

▪ **Retos:** Elaboración de Guías Técnicas de Formación

▪ **Articulación:** Ministerio de Educación Nacional, SENA, Municipios, Secretarías de Educación Departamental

▪ **Aliados:** AGROSAVIA



Dirección de Gestión de Bienes Públicos Rurales

DGBPR-MADR-FUNDAPANACA

Objetivo

Generar oportunidades a jóvenes rurales para permanecer en el campo.

Apoyo para generar oportunidades a jóvenes rurales para su integración generacional en el campo

Fortalecimiento de capacidades productivas y generación de ingresos de pequeños productores rurales mediante la capacitación en líneas productivas agropecuarias a través de becas. Fortalece el tránsito de la educación media rural a la educación superior.

- **Población objetivo:** jóvenes rurales bachilleres entre 16 y 22 años
- **Requisitos:** título de bachiller, obtener un puntaje superior a 120 puntos en las pruebas SABER 11, tener un puntaje en el SISBEN no mayor a 34,72 puntos, ser oriundo o residente permanente en la región.

2021  42 jóvenes → \$550 millones

- **Retos:** se encuentra pendiente el seguimiento a la inserción laboral de jóvenes participantes
- **Articulación:** Se debe avanzar en la articulación con gremios y entidades Territoriales para avanzar en la inserción laboral.



Mis Finanzas Cuentan

Dirección de Mujer Rural - MADR

Objetivo

Fortalecer la autonomía económica (generación de ingresos) de las mujeres y jóvenes rurales, mediante la facilitación a la inclusión financiera y el mejor manejo de la economía y finanzas del hogar y de la unidad productiva.

Mis Finanzas Cuentan - PROFEM

El Programa de formación virtual de educación económica y financiera. Cuenta con 4 módulos de formación: Ingresos, Gastos y costos de producción, Servicios financieros y Herramientas digitales.

- **Población objetivo:** Pueden acceder todos los jóvenes y mujeres entre los **18 y 35 años** cumplidos
- **Requisitos:** tener acceso a un computador, tableta o celular inteligente, acceso puntual a internet en una sola oportunidad, disponer de 9 horas no continuas en máximo 1 mes.

2020  0 jóvenes y mujeres → \$426.076.987

2021  3000 jóvenes y mujeres → \$NA

▪ **Retos:** Protocolos de acceso a información

▪ **Articulación:** Oportunidad de inclusión con líneas de créditos (Línea Especial de Crédito-LEC- de mujeres y jóvenes rurales) o de acceso a algún otro tipo de formación que les facilite la inclusión productiva o laboral.



Educación Económica y Financiera Rural

FINAGRO, BAC y DFRA-DMR-MADR

Objetivo

Brindar a los productores agropecuarios y pobladores rurales, formación en instrumentos financieros y de transferencia del riesgo adecuado a sus condiciones económicas y productivas, para facilitar la materialización de las inversiones en el campo.

Banco Agrario de Colombia

La DFRA, DMR, Finagro, BAC y Développement International Désjardins, desarrolló la Estrategia de Educación Económica y Financiera (EEF) del MADR. Ésta ofrece la posibilidad de desarrollo de sesiones presenciales o virtuales de una hora. Ofrece seguimiento a través de mail, videos, audios, durante el proceso de atención. Cuenta con módulos especializados para diferentes tipos de población.

MADR, FINAGRO y BAC

Talleres presenciales de educación económica y financiera y socialización de la oferta de crédito para mujeres rurales.

2020  54 Jóvenes



Jóvenes



Finanzas Familiares



Mujer Campesina



Microempresarias



Agencia de Desarrollo Rural-ADR

Dirección de Participación y Asociatividad.

Fomento y sostenibilidad Asociativa

Diplomado para el desarrollo de capacidades integrales asociativas para su multiplicación en territorio, bajo la metodología de formación a formadores y procesos de inmersión.

Diplomado realizado en la vigencia 2020 bajo el convenio 517 ADR-FAO impactando a 400 productores rurales dentro de los cuales 163 fueron jóvenes rurales.

2020  163 jóvenes → \$900.000.000

Formalización en la Metodología Integral de Asociatividad

Talleres para desarrollar competencias integrales que permitan la sensibilización asociativa, el apoyo en **la formalización** y la consolidación de bloques productivos de las OSCPR* en el territorio nacional.

El 30% de la población beneficiaria corresponderá a jóvenes entre 18 y 28 años.

2021  296 jóvenes → \$105.000.000

Criterios de participación:

- Jóvenes productores rurales individuales
- Jóvenes productores pertenecientes a organizaciones no formalizadas
- Jóvenes productores rurales pertenecientes a OSCPR

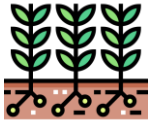
*Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas Rurales



Jóvenes



Inclusión Productiva



Acceso y formalización de tierras

Agencia Nacional de Tierras – ANT

Acceso a tierras para jóvenes a partir de los 16 años

La ANT ofrece programas de acceso a tierras a jóvenes productores(as)

- Jóvenes que no tienen, o tienen muy poca tierra para su sustento.
- Jóvenes que quieren formalizar la tenencia de su tierra.
- Una vez formalizada la tierra, garantizar el cumplimiento adecuado de su función y su explotación ambientalmente responsable.

Criterios de priorización

La ANT prioriza la atención a Jóvenes con formación en ciencias o técnicas agropecuarias o ambientales.

- Cada periodo aprobado de los niveles de pregrado y posgrado en ciencias agropecuarias, forestales, ambientales.
- Cada seminario o curso relacionado con las ciencias agropecuarias.



Líneas Especiales de Crédito

FINAGRO y Banco Agrario de Colombia

Objetivo


Financiar las actividades agropecuarias a través del subsidio en la tasa de interés de los créditos del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario.

LEC de Mujer Rural y Joven Rural

LEC exclusiva para mujeres y jóvenes rurales clasificados como pequeños o medianos productores y esquemas asociativos conformados por más del 50% de mujeres y jóvenes rurales.

Actividades financiadas: actividades rurales (no agropecuarias), siembra de cultivos de corto ciclo, sostenimiento de cultivos perennes, comercialización y servicios de apoyo a la actividad agropecuaria.

Tasa de interés: DTF-2% a DTF según el tipo de productor.

2021  Se espera financiar créditos por \$200.000 millones para mujeres y jóvenes rurales.

▪ **Retos:** Aumentar la colocación para jóvenes y mujeres rurales sin experiencia crediticia y difundir los beneficios de la línea de crédito en todas las entidades financieras.

▪ **Articulación:** ofrecer las LEC a beneficiarios de los servicios de ANT, URT, y egresados de procesos de formación como Fundapanaca y Campo Emprende



Líneas Especiales de Crédito

FINAGRO y Banco Agrario de Colombia

Objetivo

Financiar las actividades agropecuarias a través del subsidio en la tasa de interés de los créditos del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario.

Otras LEC

Existen otras LEC a las que los jóvenes pueden acceder:

- Reactivación económica
- Sectores estratégicos
- Agricultura por contrato
- Sostenibilidad agropecuaria y negocios verdes
- Compra de tierras para uso agropecuario
- Inclusión financiera
- Comunidades Negras, Afrocolombianas y Raizales.

Línea de crédito de Joven Rural

Éstas pueden financiar hasta el 100% de las actividades agropecuarias de jóvenes rurales.

§ **Requisitos:** jóvenes cuyos activos no superen \$164,6 millones de pesos.

▪ **Tasa de interés:** de hasta DTF + 7% E. A.

Articulación: ofrecer las LEC a beneficiarios de los servicios de ANT, URT, y egresados de procesos de formación como Fundapanaca y Campo Emprende



Agencia de Desarrollo Rural

Inclusión Productiva, apoyo a la comercialización y asociatividad

Proyectos Integrales de Desarrollo Rural – PIDAR

Buscan promover la inclusión productiva de organizaciones de productores rurales a procesos de encadenamientos locales, territoriales y nacionales, a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas, asociativas, empresariales y comerciales de las poblaciones rurales, hacia el desarrollo de agronegocios rentables y competitivos.

Categorías del PIDAR: (i) Estratégicos nacionales, (ii) Iniciativa territorial y (iii) Iniciativa Asociativa

Componentes susceptibles de cofinanciación:

- Asistencia técnica
- Acceso a activos productivos
- Adecuación de tierras

Medidas afirmativas: mujeres rurales (mínimo 50% de participación en las organizaciones) jóvenes rurales (mínimo 30%), víctimas, personas en proceso de reincorporación, y miembros de grupos étnicos reconocidos.

2020  266 PIDAR y 2.012 jóvenes rurales →
aprox. \$ 22.171 millones

▪ **Población objetivo:** pequeños y medianos productores pertenecientes a Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas Rurales



Jóvenes



Agencia de Desarrollo Rural-ADR

Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con enfoque territorial - PIDAR

PIDAR cofinanciados

La ADR ha cofinanciado 266 PIDAR, mediante los cuales se han beneficiado a 2.012 jóvenes rurales.

Puede estimarse que en promedio \$ 22.171 millones han sido destinados a este grupo poblacional, sin embargo, dicho valor es correspondiente a una aproximación.

Los recursos de cofinanciación se asignan para proyectos integrales, sin hacer una distribución individual por beneficiario, sin embargo, teniendo en cuenta los recursos totales asignados, la población beneficiaria total y los jóvenes rurales atendidos con estas iniciativas

Tabla distribución PIDAR cofinanciados

Departamento	Cantidad de PIDAR	Total jóvenes rurales-beneficiarios directos	Total beneficiarios directos	Total cofinanciación ADR (Millones)	Promedio de cofinanciación-jóvenes rurales
Antioquia	19	66	1.467	14.731	663
Arauca	3	6	133	2.625	118
Atlántico	4	23	571	6.117	246
Bolívar	13	89	1.608	20.455	1.132
Boyacá	8	43	997	10.421	449
Caldas	9	53	1.244	8.276	353
Caquetá	11	57	576	6.031	597
Casanare	2	37	88	995	418
Cauca	15	288	2.588	19.824	2.206
Cesar	12	45	1.378	20.524	670
Chocó	15	356	1.273	8.494	2.375
Córdoba	10	126	828	8.850	1.347
Cundinamarca	8	87	1.074	11.810	957
Guainía - Vichada	2	9	120	1.288	97
Guaviare	5	19	294	3.629	235
Huila	14	34	626	5.761	313
La Guajira	5	9	414	6.629	144
Magdalena	13	80	1.820	26.710	1.174
Meta	19	101	1.740	20.678	1.200
Nariño	31	186	3.545	37.254	1.955
Norte de Santander	11	75	789	10.746	1.021
Putumayo	4	2	328	2.389	15
Quindío	2	25	445	990	56
Risaralda	2	6	244	2.573	63
San Andrés y providencia	1	6	90	756	50
Santander	3	5	238	3.431	72
Sucre	7	45	885	13.224	672
Sucre - Bolívar	2	33	544	7.936	481
Tolima	9	43	753	6.781	387
Valle del cauca	3	23	529	8.712	379
Vaupés	1	24	50	462	222
Vichada	3	11	488	6.874	155
TOTAL	266	2.012	27.767	\$ 305.974	\$ 22.171



Agencia de Desarrollo Rural-ADR

Dirección de Participación y Asociatividad.



Jóvenes

Curso para el fortalecimiento capacidades asociativas

Busca fortalecer las capacidades organizacionales asociativas de los productores pertenecientes a las **organizaciones beneficiarias de PIDAR***.

La primera ejecución del programa, en la vigencia 2021, se realiza bajo el Convenio 517 con cooperante FAO.

Hay una proyección de un 15% de la población participante correspondiente a jóvenes entre 18 y 28 años.

2021  15% jóvenes → \$58.000.000



Fortalecimiento asociativo a través de Metodología Integral de Asociatividad

Fortalecimiento a las organizaciones beneficiarias de PIDAR en competencias organizacionales asociativas y psico-sociales con el fin de incrementar la competitividad territorial, la sostenibilidad organizacional y las condiciones de vida de la población rural.

Persiguen:

- Mejorar su gestión socio-empresarial.
- Facilitar la generación de encadenamientos productivos regionales entre organizaciones.
- Mejorar la competitividad territorial.

Requisitos de atención:

- Pertenecer a las Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas Rurales- OSCPR **beneficiarias de PIDAR** priorizadas para el servicio de fortalecimiento en cada vigencia.
- Edad promedio de 18 a 28 años.
- Disponer de vocación empresarial agropecuaria.



Apoyo a Alianzas Productivas “Alianzas Para la Vida 2021”

DCPGI - MADR


Objetivo

Promover e incrementar el potencial productivo y empresarial de los pequeños productores rurales (con enfoque en población de interés especial como: Mujer y Joven Rural) a través del desarrollo de sus capacidades y la creación de oportunidades de acceso acceder y acumulación de activos en el mediano y largo plazo, que permitan estabilización socioeconómica mediante acuerdos comerciales.

Nombre de la acción

El proyecto vincula a pequeños productores rurales asociados (formalmente o no) con mercados, a través de agronegocios con un aliado comercial formal. Complementa la capacidad de inversión mediante el apoyo directo a iniciativas rentables con un aporte entregado denominado incentivo modular.

- **Montos máximos:** Hasta el 40% del valor total del proyecto. Hasta cinco (5) millones por productor
- **Población objetivo:** La convocatoria promociona el acceso a jóvenes rurales entre los 18 y 28 años.

2020  6.682 pequeños productores, de los cuales el 20,5% (1.385) jóvenes

2021  Beneficiar a 17.680 pequeños productores

▪Articulación:

- Apalancar técnica y financiera los agronegocios como mecanismo de apoyo directos a los jóvenes productores
- Promover la vinculación al modelo de Agricultura por Contrato-Coseche, *Venda a la Fija*, donde se contribuyan con el 100% de las alianzas.



Apoyo a Alianzas Productivas “Alianzas Para la Vida 2021”

DCPGI - MADR

Requisitos de Acceso

1. la base social inscrita en el perfil debe estar integrada mínimo por el 51% de mujeres u hombres jóvenes.
2. Mayor de edad (Entre los 18 y 28 años).
3. Ingresos netos familiares no deben superar los dos (2) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
4. Activos familiares no superiores a 284 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
5. Tamaño de explotación agropecuario no superior a 2 Unidades Agrícolas Familiares (UAF).
6. Mínimo el 75% de los ingresos familiares deben originarse en el desempeño de actividades agropecuarias.
7. Saber leer y escribir o que al menos algún miembro del grupo familiar lo sea.
8. Vinculo con sector agropecuario como mínimo de 3 años.

Criterios priorización

El proyecto favorece las iniciativas que correspondan a focalización por población de interés especial: **mujer y jóvenes rurales**.

Se otorgarán puntos adicionales a grupos que incluyan **indígenas, afrodescendientes y víctimas del conflicto**

Actividades financiables

- Capital de trabajo
- Asistencia técnica y capacitación
- Adecuación y acceso a tierra
- Comercialización
- Gerencia y administración
- Cobertura de riesgos

***Convocatoria:** La convocatoria cerró el 21 de enero de 2021 y durante esta vigencia se implementará.



El Campo Emprende

DCPGI - MADR

Objetivo

Incrementar el capital social, humano, físico, financiero y natural de las familias rurales en extrema pobreza de las áreas de intervención a través del mejoramiento de las condiciones de vida, los ingresos y el empleo de las familias en condiciones de extrema pobreza en los territorios rurales del país.

Acciones que brinda a Jóvenes Rurales

- Cofinanciación de grupos asociativos rurales de jóvenes rurales
- Acompañamiento integral (Técnico y asociativo) en territorio
- Educación Financiera e Incentivos a la bancarización y al ahorro individual y grupal.
- Fortalecimiento de capacidades productivas mediante formación técnica laboral agropecuaria con Fundapanaca
- Consolidar emprendimientos que participen en escenarios comerciales
- Brindar capacitaciones en temas asociativos, productivos, ambientales y organizacionales directamente o por terceros
- Realizar articulación con otras instituciones y/o proyectos o programas para continuar procesos de los grupos asociativos.



Jóvenes Rurales



Mujeres Jóvenes



Requisitos solicitados a los Jóvenes Rurales

- Participar en grupos asociativos en cualquiera de las tres categorías

	CATEGORÍA GENERAL	CATEGORIA JOVEN RURAL	CATEGORIA MUJER RURAL
Integrantes por Grupo	Mínimo 11 beneficiarios	Mínimo 9 beneficiarios	Mínimo 9 beneficiarias
% Mujeres rurales	Mín. 27% (3 mujeres)	Mín. 27% (2 mujeres)	100%
% Jóvenes rurales (18-28 años)	Mín. 18% (2 jóvenes)	100%	Mín. 18% (2 jóvenes)

- Tener entre 18 a 28 años
- Ser residente del municipio focalizado
- Demostrar vulnerabilidad mediante certificado de uno de los siguientes: Sisben y/o RUV y/o Red Unidos y/o miembro de comunidad étnica
- Presentarse en grupos asociativos formales o no formales, con y sin negocio en marcha

*Durante 2021 se ejecutará la convocatoria del 2020



El Campo Emprende

Componente de formación para la inclusión productiva de pequeños productores rurales -DCPGI - MADR

Objetivo

Fortalecer las capacidades técnico productivas de jóvenes rurales para contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo de las familias en condiciones de extrema pobreza en los territorios rurales del país.

Técnicos Laborales Agropecuarios

Por tercer año consecutivo se realizará convocatoria interna entre los jóvenes rurales beneficiados por el Proyecto, para ser capacitados en las sedes de FUNDAPANACA (tres (3) meses) en competencias agrícolas y pecuarias mejorando las capacidades de los jóvenes para replicar el conocimiento en esquemas asociativos y mejorar sus expectativas laborales.

- **Población objetivo:** jóvenes rurales entre los 18 y 28 años que hacen parte de los beneficiarios del Proyecto a través de convocatoria interna.

Con el objeto de garantizar que el ejercicio se replique dentro de la organización, como parte de los requisitos se busca que los participantes tengan habilidades y capacidades de liderazgo.

2020  50 jóvenes rurales → \$588 millones

2021  58 jóvenes rurales → \$697 millones

▪ **Articulación:** debe complementarse con otras iniciativas de formación y evitar duplicidad, la participación de jóvenes en ésta podría sumar para los requisitos para el acceso a LEC, los beneficiarios podrían participar de servicios de Extensión Agropecuaria.



El Campo Emprende

Componente de formación para la inclusión productiva de pequeños productores rurales -DCPGI - MADR

Objetivo

Poner a disposición de la población objetivo herramientas necesarias para fortalecer sus iniciativas generadoras de ingresos, incentivar las estrategias de ahorro productivo familiar y asociativo, mejorar su acceso al sistema financiero formal, disminuir su vulnerabilidad social y económica, y desarrollar nuevos servicios y productos financieros apropiados

Fortalecimiento Financiero

Se ofrece a los beneficiarios del Proyecto (Incluyendo a los jóvenes rurales) y a sus familias. Comprende la Educación Financiera in situ en 20 módulos. Se complementa con los incentivos financieros.

- **Población objetivo:** beneficiarios del Proyecto - los jóvenes rurales del Proyecto sin importar la categoría a la que pertenecen.

2020  3.600 jóvenes → \$500.640.000

2021  4.600 jóvenes → \$432.215.360

▪ **Articulación:** Oportunidad de inclusión en LEC-mujeres y jóvenes rurales – a través de BAC y FINAGRO

▪ **Retos:** requisitos de los programas de líneas de crédito



El Campo Emprende*

DCPGI - MADR

Inclusión Productiva

Mediante convocatoria pública se identifican grupos asociativos a beneficiar. Cada grupo es cofinanciado y acompañado durante 18 meses para desarrollar un emprendimiento productivo en alguna de las seis (6) líneas, buscando ser sostenible, que aporte al ingreso, cree empleo y adelante acciones de resiliencia ambiental.

Se adelantan capacitaciones y socializaciones directamente o mediante otras instituciones en temas empresariales, organizacionales y productivos.

Se exige que en las otras categorías los grupos incluyan jóvenes rurales en por lo menos un 18% de sus integrantes.

Categoría Jóvenes

2020  1.251 jóvenes rurales → se desembolsó (60%) \$3.401.500.000

2021  Pendiente desembolso → (40%) \$2.176.000.000

Categoría General

2020  288 jóvenes? → (60%) \$3.684.959.723

2021  → (40%) \$2.168.640.000

▪ **Articulación:** inclusión con líneas de créditos (Línea Especial de Crédito-LEC- de mujeres y jóvenes rurales), acceso a formación que facilite la inclusión productiva o laboral. Articulación con procesos productivos y fortalecimiento comercial.



Apoyo a la Inclusión Productiva



Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria

Agencia de Desarrollo Rural

Objetivo

Desarrollar capacidades de jóvenes productores agropecuarios, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar. Este servicio se ofrece a solicitud de productores y las organizaciones de productores.

Acciones

Pueden acceder jóvenes Rurales entre los 18 y 28 Años que registren su actividad productiva ante la Umata o Secretaría de Agricultura de su Municipio.

1. Créditos + Extensión Agropecuaria: se prestará el Servicio Público de Extensión Agropecuaria a usuarios de LEC en las líneas productivas incluidas dentro del PDEA de su departamento.
2. Cofinanciación entes territoriales 1:1
3. Extensión Agropecuaria Digital: se implementará un modelo novedoso, teniendo en cuenta experiencias internacionales. En esta estrategia, el ente territorial no es cofinanciador.



Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria

Agencia de Desarrollo Rural

Objetivo

Desarrollar capacidades de jóvenes productores agropecuarios, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar. Este servicio se ofrece a solicitud de productores y las organizaciones de productores.

2020  783 productores Jóvenes → \$607.138.200

2021  1000 productores Jóvenes → \$803.400.000

▪ **Articulación:**

- Línea de Crédito Joven Rural, Banco Agrario, Línea Especial de Crédito-LEC
- Cursos de extensión Agropecuaria del Sena.
- Aplicación Buenas Prácticas Agrícolas y pecuarias ICA
- Fundapanaca



Proyecto Prevención y Control de Enfermedades y Plagas e Inocuidad en la Producción Primaria

Dirección Técnica de Sanidad Vegetal - Instituto Colombiano Agropecuario - ICA

Objetivo

Sensibilizar a los productores agrícolas en los riesgos asociados a las plagas de alto impacto económico en los sistemas productivos.

Comunicación del riesgo asociado a plagas agrícolas.

- Identificar , prevenir, monitorear y controlar los riesgos asociados a plagas en los sistemas productivos agrícolas.
- **Población objetivo:** productores agrícolas vinculados a proyectos productivos ejecutados por entidades adscritas al Ministerio de Agricultura bajo la estrategia Integral para jóvenes rurales.

2021  De acuerdo con la demanda por parte de los proyectos productivos ejecutados

▪ **Retos:** Formular estrategias de acompañamiento con base en solicitudes de entidades ejecutoras y los proyectos desarrollados por jóvenes rurales.

▪ **Articulación:** Priorizar en beneficiarios de programas de ANT, ADR, Alianzas Productivas y Campo emprende complementariedad con iniciativas de Agrosavia.



Proyecto Prevención y Control de Enfermedades y Plagas e Inocuidad en la Producción Primaria


Dirección Técnica de Inocuidad e insumos agrícolas - Instituto Colombiano Agropecuario - ICA

Objetivo

Asegurar la inocuidad alimentaria, mediante la prevención de los riesgos asociados a la producción primaria.

Certificado de Buenas Prácticas Agrícolas

- Asegurar la inocuidad alimentaria, mediante la prevención de los riesgos asociados a la producción primaria.
- **Población objetivo:** productores agrícolas vinculados a proyectos productivos ejecutados por entidades adscritas al Ministerio de Agricultura bajo la estrategia Integral para jóvenes rurales.
- *Adicionalmente, desde las Direcciones técnicas de inocuidad, vigilancia y sanidad animal se cuenta con cursos abiertos a todo público.*

2021  De acuerdo con la demanda por parte de los proyectos productivos ejecutados

- **Retos:** Formular las estrategias de acompañamiento con base en las solicitudes de las entidades ejecutoras y los proyectos desarrollados por jóvenes rurales.
- **Articulación:** Priorizar en beneficiarios de programas de ANT, ADR, Alianzas Productivas y Campo emprende complementariedad con iniciativas de Agrosavia.



Estrategia de Complemento Generacional

Unidad de Restitución de Tierras - URT

Objetivo

Promueve la ruralidad a partir del diálogo e intercambio de experiencias intergeneracionales para la sostenibilidad del proceso de restitución y la garantía efectiva de derechos de jóvenes y personas mayores.

Acciones Afirmativas

▪ Sesiones de Complemento Generacional.

1. Capacitamos en torno al conocimiento de las órdenes de las sentencias de restitución para la exigibilidad de derechos.
2. Incentivamos la participación de las personas jóvenes a través del fortalecimiento de capacidades agropecuarias.
3. Fortalecemos el diálogo intergeneracional a través del fortalecimiento de capacidades en torno a la identidad campesina.

Acciones Afirmativas

2020  271 jóvenes asistentes → \$71.934.041

2021  380 jóvenes asistentes → \$91.000.000

▪ Articulación:

- Agrosavia puede aportar transferencia de tecnología
- Procesos de comercialización para jóvenes restituidos
- Procesos de educación no formal.
- Fortalecer la asociatividad a través de la ADR.



Comercialización



Agricultura por contrato

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Estrategia Coseche y Venda a la fija

Es una estrategia nacional que conecta de forma directa a los productores agropecuarios con la agroindustria y el comercio, garantizando la venta anticipada de sus cosechas, así como el uso de materias primas de calidad y la oferta de alimentos sanos a precios asequibles.

Incentivos de la estrategia

Financieros: LEC agricultura por contrato, LEC sectores estratégicos, ISA incentivo al seguro agropecuario e Incentivo al transporte de alimentos

Técnicos: prioridad en el acceso a la oferta sectorial, certificación en BPA Y BPG, jornadas de negocios privadas y públicas y campo a un clic para comercio electrónico

El Campo un Clic

Contribuye a preservar los ingresos de pequeños y medianos productores, así como garantizar el abastecimiento de alimentos de los hogares colombianos, a través de la búsqueda de mercados más seguros y rentables en canales de comercialización virtuales.

El productor podrá ofrecer sus cosechas a compradores del sector agropecuario inscribiéndose en plataformas que le ofrecen diferentes oportunidades.

Adicionalmente, si el productor desea vender directamente sus cosechas podrá vincularse a plataformas de potenciales compradores.



El Campo Emprende

DCPGI - MADR

Comercialización

- 1. Escenarios de Comercialización:** Se adelanta el apoyo a los grupos asociativos (incluye los grupos de jóvenes rurales) que están en capacidad de ventas, en la participación de escenarios comerciales (Ferias comerciales, ferias exposición, mercados campesinos, ruedas de negocios)
- 2. Acuerdos Comerciales:** Se apoya a los grupos de jóvenes a adelantar acuerdos comerciales a través de escenarios presenciales o mediante plataformas virtuales como El Campo a un Clic

Articulación Institucional

Articulación para fortalecer los procesos de los emprendimientos con:

1. Administraciones territoriales
2. Entidades Públicas: PS, UAEOS, ART, ADR, UARIV, autoridades ambientales
3. Organizaciones civiles
4. Entidades Privadas
5. Otros programas y proyectos del MADR



Agencia de Desarrollo Rural

Dirección de Comercialización

Apoyo a la Comercialización - ADR

El Modelo de Atención y prestación de servicios de apoyo a la Comercialización, es una diseñada para **resolver** las diferentes **problemáticas** que enfrentan las organizaciones agropecuarias en materia de **comercialización**; fortaleciendo las capacidades de los productores rurales para ser más competitivos.

El portafolios de Servicios esta compuesto por 11 metodologías, 3 guías técnicas y 2 herramientas.

Circuitos cortos de comercialización

Mercados campesinos
Agroferias y ruedas de negocios



Documentos de Política Pública



Consejos municipales de juventud

Circular conjunta Mininterior- MADR



El campo
es de todos

Minagricultura

Circular Conjunta Curul Campesina - Consejos municipales de juventud

- En 2020, la DMR brindó apoyo al Grupo Asuntos Electorales de la Dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal, del Ministerio del Interior, en la construcción de una Circular Conjunta que permitiera, el cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1885 de 2018 la cual determinó realizar elecciones de los Consejos Municipales o Locales de Juventud en el país, definir las condiciones que deberían cumplir las organizaciones de jóvenes para postular a los representantes de éstas ante los Consejos de Juventud.
- Esta ley, a través de su artículo 4º, incluye la asignación de curules adicionales en los Consejos Municipales de Juventud para grupos étnicos minoritarios y para grupos poblacionales organizados, entre ellas las organizaciones juveniles campesinas. Se planea socializar la Circular Conjunta entre ambos Ministerios a lo largo de 2021.



Muchas Gracias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

